

MBA TOURISME

Diplôme de niveau 7 certifié par l'Etat délivré par « Le Collège de Paris »,
« Manager d'Unité Opérationnelle », inscrit au RNCP.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le management, dans le domaine des entreprises touristiques, consiste après avoir procédé aux études des situations et des besoins des services (production, commercial, administratif financier...) à faire des choix (d'ordre stratégique, marketing, financier mais aussi, d'investissements, de ressources humaines etc.). Ceci pour permettre à l'entreprise, dans son ensemble, d'avoir les meilleurs résultats possibles sur ses marchés. Cette activité est commune à tous les secteurs et tous les départements de l'entreprise.

PROGRAMME DE FORMATION

- **Bloc 1** : Pilotage de la gestion des ressources matérielles et financières de l'unité ;
- **Bloc 2** : Définition des orientations stratégiques de l'entreprise, de l'activité ou de l'unité (ou collaboration) ;
- **Bloc 3** : Pilotage du développement commercial et marketing ;
- **Bloc 4** : Management des hommes et des organisations ;
- **Bloc 5** : Analyser l'environnement et les marchés de l'entreprise.

Programme EFHT de la 2^{ème} année :

- Marketing du Tourisme ;
- Economie et Droit du Tourisme ;
- Management et RH / Yield Management ;
- Entreprenariat / création d'une Start-Up touristique ;
- Développement Stratégie du Tourisme ;
- Communication.

METHODES MOBILISEES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, ateliers de production, travail collaboratif.

MODALITES D'EVALUATION

Mises en situation professionnelles reconstituées - Etudes de cas pratiques - QCM - Production d'écrits professionnels - Présentation orale devant le jury.

PRE-REQUIS

- Le niveau d'étude : être titulaire d'un diplôme niveau 6, ou d'une expérience professionnelle dans le secteur, bonne maîtrise de 2 langues étrangères (anglais, espagnol).
- Les qualités : une bonne présentation, un sens des responsabilités, un esprit d'initiative, des compétences en gestion et en comptabilité, un goût pour l'informatique, des capacités d'observation et d'analyse, un esprit d'équipe.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Manager de centre de profit ; Directeur.trice d'agence ; Entrepreneur.euse ; Directeur.trice adjoint.e ; Responsable/directeur.trice du marketing ; Chef.fe de projet, manager de projet ; Responsable/directeur.trice de service / département touristique ; Chef.fe de secteur ; Directeur.trice régional.e ; Chef.fe de projets touristiques ; Directeur.trice d'Office de Tourisme ; Directeur.trice d'hôtel ; Revenue Manager ; Chargé.e de projet en e-tourisme.

PARCOURS POST-DIPLOME

Après la 2^{ème} année :

- Insertion professionnelle ;

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée : 2 ans. 2^{ème} année en initial ou en alternance (3 jours de cours / 10 jours entreprise) en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation ;
- Certification : la première année ne dispense aucun diplôme, l'obtention se fait en 2^{ème} année ;
- Rentrée : octobre ;
- Prix de la formation en initial : 6 950 € ;