

# MBA TOURISME

Diplôme de niveau 7 certifié par l'Etat délivré par « Le Collège de Paris »,  
« Manager d'Unité Opérationnelle », inscrit au RNCP.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le management, dans le domaine des entreprises touristiques, consiste après avoir procédé aux études des situations et des besoins des services (production, commercial, administratif financier...) à faire des choix (d'ordre stratégique, marketing, financier mais aussi, d'investissements, de ressources humaines etc.). Ceci pour permettre à l'entreprise, dans son ensemble, d'avoir les meilleurs résultats possibles sur ses marchés. Cette activité est commune à tous les secteurs et tous les départements de l'entreprise.

## PROGRAMME DE FORMATION

- **Bloc 1** : Pilotage de la gestion des ressources matérielles et financières de l'unité ;
- **Bloc 2** : Définition des orientations stratégiques de l'entreprise, de l'activité ou de l'unité (ou collaboration) ;
- **Bloc 3** : Pilotage du développement commercial et marketing ;
- **Bloc 4** : Management des hommes et des organisations ;
- **Bloc 5** : Analyser l'environnement et les marchés de l'entreprise.

Programme EFHT de la 1<sup>ère</sup> année :

- Connaissances Touristiques ;
- Marketing du Tourisme ;
- Economie et Droit du Tourisme ;
- Management et RH / Yield Management ;
- Nouvelles tendances touristiques ;
- Développement Stratégie du Tourisme ;
- Communication.

## METHODES MOBILISEES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, ateliers de production, travail collaboratif.

## MODALITES D'EVALUATION

Mises en situation professionnelles reconstituées - Etudes de cas pratiques - QCM - Production d'écrits professionnels - Présentation orale devant le jury.

## PRE-REQUIS

- Le niveau d'étude : être titulaire d'un diplôme niveau 6, ou d'une expérience professionnelle dans le secteur, bonne maîtrise de 2 langues étrangères (anglais, espagnol).
- Les qualités : une bonne présentation, un sens des responsabilités, un esprit d'initiative, des compétences en gestion et en comptabilité, un goût pour l'informatique, des capacités d'observation et d'analyse, un esprit d'équipe.

## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Manager de centre de profit ; Directeur.trice d'agence ; Entrepreneur.euse ; Directeur.trice adjoint.e ; Responsable/directeur.trice du marketing ; Chef.fe de projet, manager de projet ; Responsable/directeur.trice de service / département touristique ; Chef.fe de secteur ; Directeur.trice régional.e ; Chef.fe de projets touristiques ; Directeur.trice d'Office de Tourisme ; Directeur.trice d'hôtel ; Revenue Manager ; Chargé.e de projet en e-tourisme.

## PARCOURS POST-DIPLOME

Après la 2<sup>ème</sup> année :

- Insertion professionnelle ;

## INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée : 2 ans. 2<sup>ème</sup> année en initial ou en alternance ( 3 jours de cours / 10 jours entreprise) en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation ;
- Certification : la première année ne dispense aucun diplôme, l'obtention se fait en 2<sup>ème</sup> année ;
- Rentrée : octobre ;
- Prix de la formation en initial : 6 350 € ;