



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME

MBA TOURISME

TITRE DE NIVEAU I CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT



SPÉCIALISTE DU
TOURISME DEPUIS
40 ANS



DIPLÔMES &
TITRES CERTIFIÉS
PAR L'ÉTAT



PLUS DE 5 000
ANCIENS

La formation

MBA TOURISME

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Le MBA Tourisme, une double-compétence en 2 ans

Ces quatrième et cinquième années de spécialisation en tourisme viennent compléter trois premières années d'études validées en proposant une double compétence en Management des Affaires Internationales* (titre de niveau I, certifié par l'Etat) et en Management de Projets Touristiques.

Une admission parallèle après un bac+4 validé est également possible pour une cinquième année d'étude.

Ce programme permet d'acquérir des compétences son projet professionnel et de développer des compétences spécifiques dans le secteur du tourisme.

Le MBA Tourisme, une formation professionnalisante

La formation est organisée sur un rythme de 3 jours à l'école, une semaine sur deux.

Ce rythme, qui conjugue acquisition de connaissances et pratique en entreprise permet de valider une expérience professionnelle dans une ou plusieurs entreprises tout au long de l'année.

* Titre certifié par le CESCO

Programme

MBA TOURISME

MBA 1

CONNAISSANCES DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

MARKETING DU TOURISME

- » Sociologie du tourisme
- » Stratégie Web
- » Études marketing
- » Marketing des services
- » Marketing stratégique

JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

- » Environnement économique du tourisme
- » Réglementation économique
- » Gestion comptable et financière
- » Droit des affaires et fiscalité
- » Financements européens

MANAGEMENT ET RH

- » Management des hommes
- » Gestion des changements organisationnels
- » Culture d'entreprise
- » Développement personnel
- » Gestion et communication de crise en milieu touristique
- » Management Interculturel
- » Media training
- » Prise de parole en public



CERTIFICATION

- » Titre de niveau I certifié par l'Etat « Manager des Affaires Internationales », inscrit au RNCP (CESCI)
- » Management de Projets Touristiques



DÉBOUCHÉS

- » Responsable et cadre de produits touristiques
- » Chef de projet ou chargé de missions dans le secteur du tourisme
- » Programmateur et gestionnaire d'unités et d'équipements d'accueil et de loisirs
- » Concepteur et responsable de la production dans le secteur du tourisme - Promoteur et commercial grands comptes de produits touristiques

LANGUES, CULTURE ET ENVIRONNEMENT

- » Économie politique internationale
- » Géopolitique
- » Anglais du tourisme

MANAGEMENT

- » Management stratégique
- » Management de projets
- » Customer relationship management
- » Management de la qualité dans le secteur touristique
- » Sales monitoring

ENTREPRENEURIAT

- » Management de projets touristiques
- » Ingénierie de financement
- » Gestion du changement dans le secteur du tourisme
- » Gestion des risques de l'activité touristique
- » Perfectionnement des techniques de négociation
- » International Advertising Strategy

DÉVELOPPEMENT ET STRATÉGIE

- » Diagnostic marketing
- » Stratégies de vente dans le secteur touristique
- » Plans d'actions commerciales
- » Panorama de la distribution des produits et services touristiques
- » Place Branding

LANGUES ET CULTURE

- » Business English
- » Intercultural management

MÉMOIRE DE FIN D'ANNÉE

CONFÉRENCES PROFESIONNELLES



RYTHME

- » 3 jours de cours tous les 15 jours

CANDIDATEZ !

RENDEZ-VOUS SUR WWW.EFHT.FR

OU

APPELEZ-NOUS AU 01 45 26 26 25

