

# BTS TOURISME

DIPLÔME D'ÉTAT - BAC+2



SPÉCIALISTE DU  
TOURISME DEPUIS  
40 ANS



DIPLÔMES &  
TITRES CERTIFIÉS  
PAR L'ÉTAT



PLUS DE 5 000  
ANCIENS

## La formation

### BTS TOURISME

#### DESSCRIPTIF DE LA FORMATION

Le BTS Tourisme a pour objectif de former en 2 ans des professionnels de la relation avec les touristes individuels ou collectifs, ainsi qu'avec les offreurs de prestations touristiques.

Polyvalent, le titulaire de ce BTS accueille les clients français ou étrangers, analyse leurs besoins, les informe et les conseille sur les caractéristiques des destinations et des prestations offertes.

Il finalise les ventes, assure le suivi commercial et est en charge de la promotion des produits touristiques.

Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Ce programme met l'accent sur la relation clients, le service, mais également la connaissance de l'environnement Web, des réseaux sociaux, véritables canaux de distribution et de communication.

Le but : une employabilité maximale dès la sortie de l'école.

# Programme

BTS TOURISME

## ACCUEIL, VENTE ET SUIVI DE CLIENTÈLE EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

- » Prise de contact avec le client ou le prospect :
  - accueil du client ou du prospect sur le lieu ou l'espace de vente
  - prise en charge du client ou du prospect en face à face ou à distance (numérique et téléphonique)
- » Conduite de l'entretien de vente :
  - découverte des attentes du client ou du prospect
  - proposition d'un produit touristique adapté
  - finalisation de l'accord
- » Suivi de la clientèle :
  - mise en œuvre du suivi de la vente



### CERTIFICATION

- » Diplôme d'Etat « BTS TOURISME », BAC+2



### RYTHME

- » initial : 4 jours de cours / semaine
- » alternance en contrat de professionnalisation : 2 jours de cours / semaine.



### DÉBOUCHÉS

- » Animateur du tourisme local
- » Chargé de promotion du tourisme local
- » Agent de développement
- » Médiateur culturel
- » Technicien d'accueil
- » Responsable animation et/ou accueil
- » Agent de vente et de réservation
- » Gestionnaire d'une structure
- » Conseiller en voyages
- » Conseiller expérimenté en voyages
- » Forfaitiste
- » Agent réceptif
- » Conseiller en séjour
- » Chargé de marketing
- » Commercial salarié ou indépendant
- » Chargé de service qualité et SAV
- » Guide accompagnateur ...

## ACCUEIL, ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TOURISTES EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

- » Accueil physique et présentation de la prestation touristique :
  - organisation de l'espace d'accueil temporaire (offices de tourisme, aéroports, banques et points d'accueil...)
  - prise en charge des touristes
  - présentation de la prestation d'accompagnement dans son contexte géographique, historique et culturel
- » Mise en œuvre de la prestation touristique :
  - ajustement du programme des activités
  - accompagnement du groupe de touristes
  - pilotage de l'équipe
  - gestion des formalités nécessaires à la bonne exécution de la prestation
- » Bilan de la prestation touristique :
  - évaluation de la prestation
  - proposition d'adaptation

## ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- » Création d'un produit touristique :
  - analyse de la demande, de l'offre et des potentialités touristiques en relation avec le produit
  - réalisation ou exploitation d'un diagnostic des potentialités touristiques d'un territoire
  - montage du produit
  - détermination du prix du produit
- » Promotion du produit touristique :
  - préparation de la promotion dans le cadre d'un cahier des charges
  - mise en place de la promotion

## VEILLE, TRAITEMENT ET PARTAGE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- » Recherche et collecte de l'information touristique :
  - identification des domaines de veille
  - mobilisation des moyens de recherche d'informations pour répondre aux besoins de l'organisation
  - mobilisation des moyens de recherche d'informations pour répondre aux besoins du client
- » Traitement de l'information touristique :
  - analyse des données recueillies
  - fidélisation de la clientèle
  - classement et archivage des données
  - contribution à la réalisation d'un plan média
  - diffusion de l'information touristique
- » Participation à l'évolution du système d'information touristique :
  - actualisation des bases documentaires
  - contribution à la sécurisation du système d'information touristique

# CANDIDATEZ !

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.EFHT.FR](http://WWW.EFHT.FR)

OU

APPELEZ-NOUS AU 01 45 26 26 25

