

# BACHELOR TOURISME

TITRE DE NIVEAU II CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT



SPÉCIALISTE DU  
TOURISME DEPUIS  
40 ANS



DIPLÔMES &  
TITRES CERTIFIÉS  
PAR L'ÉTAT



PLUS DE 5 000  
ANCIENS

## La formation

BACHELOR TOURISME

### DESRIPTIF DE LA FORMATION

Ce programme "Bachelor Tourisme" (titre de niveau II code NSF 334 "Responsable Marketing Touristique" certifié par l'Etat, inscrit au RNCP) en 3 ans permet de construire et affiner son projet professionnel et de développer des compétences spécifiques dans le secteur du tourisme.

« Bachelor 3ème année tourisme - rythme alterné 3 jours/15 jours avec possibilité de séjour linguistique à l'étranger à Londres ou New York » Bachelor 3ème année tourisme option : aérien - possibilité de passer les certificats d'Agent d'Escale ou d'Hôtesse de l'Air / Steward.

## Events Développement Durable Tourisme d'Affaires E-Tourisme

Ces rythmes souples, conjuguent acquisition de connaissances et pratique en entreprise et permettent de valider une expérience professionnelle dans une ou plusieurs entreprises tout au long de l'année.

Possibilité d'admission après Bac+1 ou Bac+2

Le but : être opérationnel dès la sortie de l'école !

# Programme

## BACHELOR TOURISME

BACHELOR 1 & 2

### CONNAISSANCES DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

- » Géographie touristique
- » Initiations aux relations internationales
- » Tourisme et culture
- » Approche thématique du tourisme
- » Les acteurs institutionnels et économiques du tourisme
- » Conférences professionnelles
- » Conférences en musées
- » Connaissance des métiers du tourisme
- » Approche du tourisme durable

### MARKETING TOURISTIQUE ET STRATÉGIE COMMERCIALE

- » Etude de marché
- » Sociologie du tourisme
- » Approche pratique du marketing opérationnel appliqué au secteur du tourisme
- » La distribution de produits touristiques et stratégie de communication commerciale
- » Communication dans le secteur touristique et stratégie publicitaire
- » Les relations presse dans le secteur touristique
- » Revue de presse hebdomadaire touristique
- » Montage de produits touristiques
- » Approche de l'E-Tourisme

### COMMUNICATION PROFESSIONNELLE/COMPORTEMENT PROFESSIONNEL

- » Communication écrite
- » Communication orale
- » Rapport de stage / Enquête métier / Projet professionnel (un projet par année)

### MANAGEMENT D'ÉQUIPE / MANAGEMENT D'UNE UNITÉ TOURISTIQUE

- » Comprendre l'environnement de l'entreprise
- » Les fondamentaux du management des hommes et des organisations
- » Droit des contrats touristiques
- » Maîtriser les concepts de base de la gestion financière



#### CERTIFICATION

- » Titre de niveau II certifié par l'Etat « Responsable Marketing Touristique », inscrit au RNCP



#### RYTHME

- » 1<sup>ère</sup> année : 4 jours de cours / semaine
- » 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année : 3 jours de cours tous les 15 jours



#### DÉBOUCHÉS

- » Agent de développement du tourisme local
- » Directeur d'office de tourisme
- » Responsable de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- » Chef de produits touristiques
- » Responsable d'agence de voyage
- » Agent d'Escale
- » Hôtesse de l'Air / Steward

### LES OUTILS PROFESSIONNELS

- » Maîtrise des outils bureautiques
- » Les logiciels dédiés au secteur touristique

### LANGUES ET CULTURE

- » Anglais
- » Espagnol

### STAGES EN ENTREPRISE ET/OU SÉJOURS À L'ÉTRANGER

- » Expérience en entreprise
- » Séjour linguistique ou stage

BACHELOR 3

### CONNAISSANCES DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE

- » Géographie territoriale et thématique
- » Les acteurs institutionnels et économiques du tourisme
- » Géopolitique
- » Connaissance des métiers du tourisme

### MARKETING TOURISTIQUE ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- » La sociologie du tourisme
- » Marketing touristique : études de marchés, SWOT
- » Stratégie et développement commercial
- » Gestion de la relation clients et fidélisation
- » La négociation
- » Stratégie de communication et tourisme
- » Événementiel et promotion d'un site ou d'un projet touristique, les différentes catégories de manifestations possible, les enjeux économiques
- » Web strategy : E Business – E-tourisme
- » Conférences professionnelles

### TECHNIQUES TOURISTIQUES

- » Voyages
- » Animations touristiques
- » Événementiels : intégrer un événement dans une stratégie de développement touristique locale
- » Tourisme d'accueil et rôle du réceptif

### MANAGEMENT D'UNE UNITÉ OU D'UN PROJET TOURISTIQUE

- » Les fondements du management
- » Management des hommes
- » Gestion budgétaire
- » Approche juridique
- » La gestion de crise
- » Communication professionnelle

### LANGUES ET CULTURES

- » English Tourism
- » Entraînements au TOEIC

### PROJET PROFESSIONNEL / STAGE EN ENTREPRISE ET/OU SEJOURS A L'ETRANGER

- » Rapport d'activité
- » Conduite d'un projet professionnel dans le secteur touristique
- » Séjour linguistique ou stage

# CANDIDATEZ !

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.EFHT.FR](http://WWW.EFHT.FR)

OU

APPELEZ-NOUS AU 01 45 26 26 25

